

09 JANUARY 2025

씨브이쓰리

Cosmic Velocity 3

양진호 대표이사



목차

01 씨브이쓰리 소개

02 라방바 데이터랩

03 애즈순

04 라방플러스

05 콘텐츠제작

06 신사업

08 아젠다

07 라이브커머스 현황

라방바 데이터랩

미디어 커머스 실시간 데이터 분석

실시간으로 산출되는 라이브커머스, 홈쇼핑 매출 데이터를 통해 판매전략을 고도화하고 경쟁사를 앞서는 판매를 보여주세요.

매일 1,500개 방송 업데이트 월 3만명의 셀러 방문 연간 반복매출(ARR) 2억원.

26개 라이브방송 방송의 랭킹을 확인해보세요. 🌟

유형 라방 홈쇼핑 | 카테고리 분류 카테고리
 기간 실시간 24시간 72시간 1주일 1개월 특정일자

	방송정보	분류	방송시간	조회수	판매량	매출액	상품수
1	LG전자 1시간 신년 특가 LIVE 네이버쇼핑LIVE	디지털/가전	2025.01.10 15:59	1,255	13	2,990만	29
2	[선물대첩] 갤럭시 S24시리즈 FE 폴더블6 자... 네이버쇼핑LIVE	디지털/가전	2025.01.10 16:00	665	15	1,930만	16
3	2025 새해 삼성 TV와 사운드바로 집에서 영... 네이버쇼핑LIVE	디지털/가전	2025.01.10 16:00	4.37만	5	844만	8
4	[머티리얼랩] 아우터 핫딜! 경량/구스/플러스 현대Hmall 쇼라	패션의류	2025.01.10 16:00	1,818	56	833만	11
5	[설 선물대첩] 바디프랜드 헬스케어 로... 네이버쇼핑LIVE	생활/건강	2025.01.10 15:59	4.35만	2	774만	30
6	설 선물은 역시 아재네한우집 설 얼리버드 이... 네이버쇼핑LIVE	식품	2025.01.10 16:00	948	13	153만	3
7	해피 뉴-주스 100% 레몬즙&0칼로리 ... 네이버쇼핑LIVE	식품	2025.01.10 15:59	33.8만	49	101만	4
8	라미러브의 쿠폰으로 신상 사기 네이버쇼핑LIVE	패션의류	2025.01.10 14:48	1,201	24	73.6만	30
9	♥ 제주 의 햇살 담은 선물, 레드향 & 한라봉으... 네이버쇼핑LIVE	식품	2025.01.10 15:59	1,649	18	51.9만	5
10	[에버콜라겐] 올해 마지막! 방송중 초특급 해... 지예스샵 샤피라이브	식품	2025.01.10 16:00	139	2	35.3만	4

데이터, 커머스, 광고를 연구합니다.

■ 라방바 데이터랩

데이터 판매자 정보 시스템 라방바 데이터랩은 판매량 연산 알고리즘을 통해 국내 라이브커머스, 홈쇼핑 판매량을 집계하여 커머스 전략 수립을 돕습니다.

■ 라방플러스

라이브커머스 마케팅 솔루션 라방플러스는 신한카드, KB국민카드, 에이블리, 롯데카드 등 다양한 매체에서 이용자들이 라이브커머스를 이용할 수 있게 합니다.

■ 애즈순

No1. 셀프서빙 미디어랩 플랫폼 애즈순은 국내 모든 광고를 취급하는 것을 목표로 하고 있습니다. 입점한 모든 매체에 광고를 직접 집행하고 진행사항 확인이 가능합니다.

■ 라방바 스튜디오

라방바 데이터랩의 차별화된 데이터 분석능력과 애즈순의 마케팅 역량은 스튜디오를 통해 판매자들이 직접 마케팅을 진행하는데 도움을 줍니다.

라방플러스

라이브커머스 마케팅 솔루션

저렴한 가격으로 라이브커머스 시청자 확보, 구매력 있는 고객
에게 나의 제품을 소개하고 구매를 유도보세요.

연간 4,000여개 광고 집행
신한, KB국민, 롯데, ABLY
연간 12억원 매출.



애즈순

No.1 셀프서빙 미디어랩

광고를 선택하고 구매하고 성과를 확인하세요. 키오스크를 쓰는 것처럼 편리하게, 실시간으로 진행사항 확인이 가능합니다.

연간 3,000건 광고 집행 20개 매체사 210건 광고 입점 월 3억원 매출.

1억 라방 매출을 위한. 광고 TOP 6

라이브커머스 광고 TOP 5

- 1 신한SOL페이 라방플러스
- 2 캐시워크 돈버는라방
- 3 KB Pay 라방보고 적립
- 4 토스 라이브 쇼핑 보기
- 5 캐시닥 용돈라방

메세지 광고 TOP 5

- 1 신한카드 LMS
- 2 KB국민카드 LMS
- 3 CJ ONE 카카오톡 메시지
- 4 SKT 비즈넷
- 5 엘포인트 LMS

디스플레이 광고 TOP 5

- 1 OK캐쉬백 오금 전단지 보고 적립
- 2 다나와 배너 광고
- 3 캐시슬라이드 첫 화면 DA
- 4 만개의레시피 레시피 배너 광고
- 5 CJ ONE 타겟원

미디어믹스를 제안받고 광고비 할인받으세요.
미디어믹스를 받은 광고주의 88%가 광고를 집행했어요.

[미디어믹스 살펴보기](#)

총 214개의 상품
애즈순 평점순 ▼

신한SOL페이
라방플러스

신한SOL페이 라이브커머스광고
신한SOL페이 라방플러스
라방바 데이터랩이 운영하는 라워드 광고상품으로, 구매력이 높은 신한카드 고객에게 라이브 방송을 홍보할 수 있습니다.

가격 30만원 시청자수 2만명

캐시워크
돈버는라방

캐시워크 라이브커머스광고
캐시워크 돈버는라방
2,000만명이 이용하는 대한민국 1등 웰스케이 엠 '캐시워크'에서 라이브 방송을 동시 송출해보세요

가격 100만원 시청자수 20만명

신한SOL페이
라방플러스
숏폼/핫딜

신한SOL페이 숏폼
신한SOL페이 라방플러스 숏폼/핫딜
라방바 데이터랩이 운영하는 라워드 광고상품으로, 구매력이 높은 신한카드 고객에게 숏폼/핫딜을 홍보할 수 있습니다.

가격 30만원 클릭수 2만

KB Pay
라방보고 적립

KB Pay 라이브커머스광고
KB Pay 라방보고 적립
구매력 높은 국민카드 고객에게 라이브 방송을 홍보할 수 있습니다

가격 30만원 시청자수 1만명

toss
라이브 쇼핑 보기

토스 라이브커머스광고
토스 라이브 쇼핑 보기
1,400만명의 활성유저를 가진 금융슈퍼앱 토스의 고객을 라이브 방송 시청자로 확보할 수 있습니다

가격 150만원 시청자수 35만명

캐시닥 / 지니어트 / 타임 스프레드
용돈라방

캐시닥 라이브커머스광고
캐시닥 용돈라방
전 연령대를 커버할 수 있는 타임스프레드 X 캐시닥 X 지니어트 3개 앱에서 라이브 방송을 동시 송출할 수 있습니다

가격 40만원 시청자수 6만명

라방바 스튜디오.

라이브커머스 기획 및 제작

라이브커머스 할지 말지 망설여진다면, 전문 인력에게 맡기세요. 기획, 마케팅 노하우로 성공적인 매출을 만들어냅니다.

동원, 브랜드, 청정원 방송 진행
2개 호실, 월 20건 방송 집행
자체 콘텐츠 제작 추진



마케팅, 커머스, 미디어 혁신을 준비합니다.

■ 커머스

틱톡샵은 미국과 동남아시아에서 전체 이커머스의 20%를 차지하고 있습니다. 3rd Party Tracker 사업으로 새로운 시장을 진출하기 위한 네비게이션을 제공합니다.

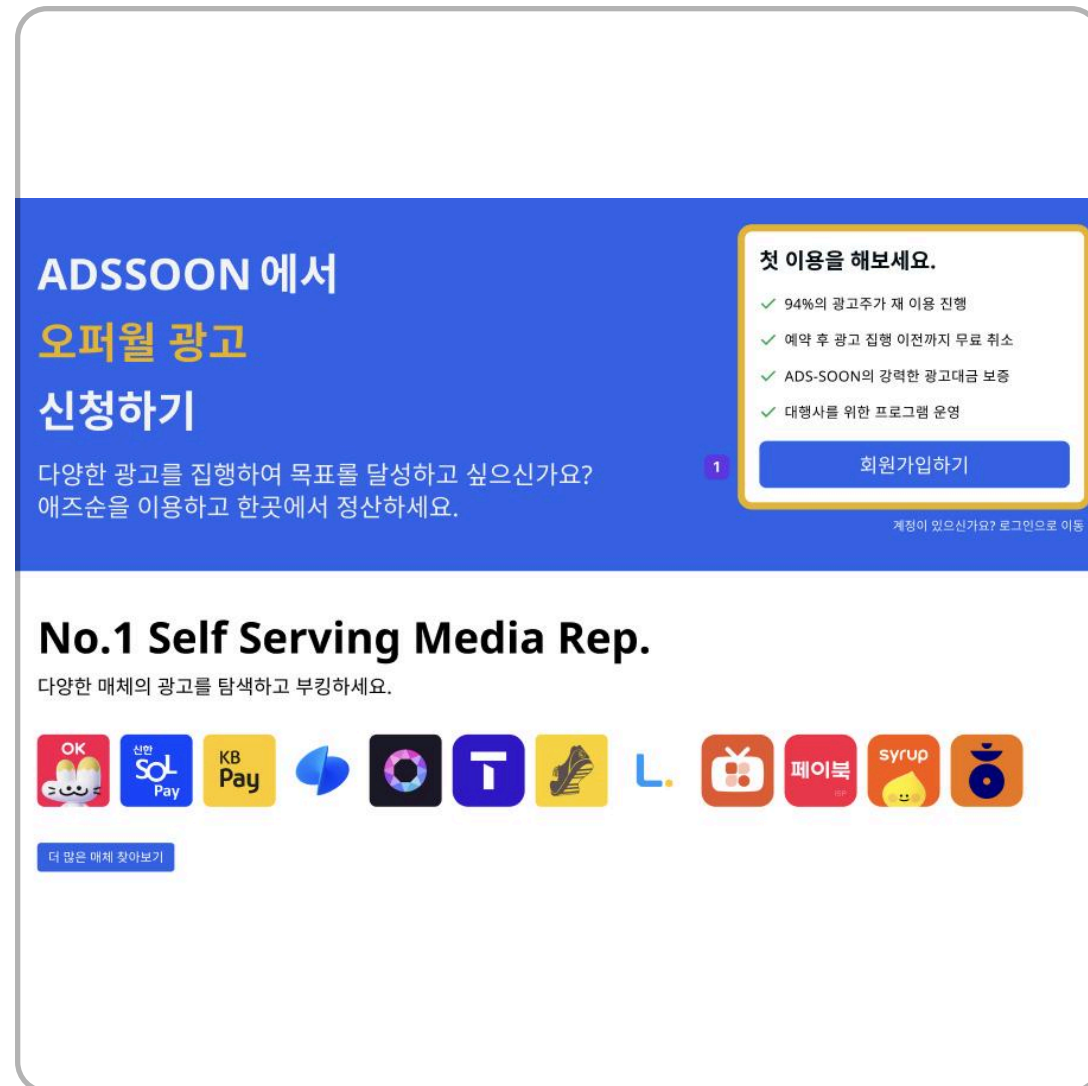
■ 마케팅

애즈순은 국내 최초, 최대의 셀프서빙 미디어랩입니다. 구좌형 광고 뿐 아니라 퍼포먼스, Dooh, 리테일 미디어를 입점시켜 마케팅 현장에서 업무 효율을 높입니다.

■ 미디어

라방바 스튜디오는 자체 콘텐츠 제작을 준비합니다. 어필리에이트 채널, 라이브커머스 채널, 예능채널 등 SNS 기반의 채널을 준비하고 있어요.

미래 신사업을 준비합니다.



애즈순 정식출시

애즈순의 모든 프로세스를 디지털화하고 자동으로 정산되고 집행이 되는 서비스를 준비하고 있습니다.

2025년 3월 출시



Meta tracker

인스타그램은 브랜드들이 광고를 많이 집행하는 곳입니다. 트래커를 통해 브랜딩을 참고로 하는 자료를 준비합니다.

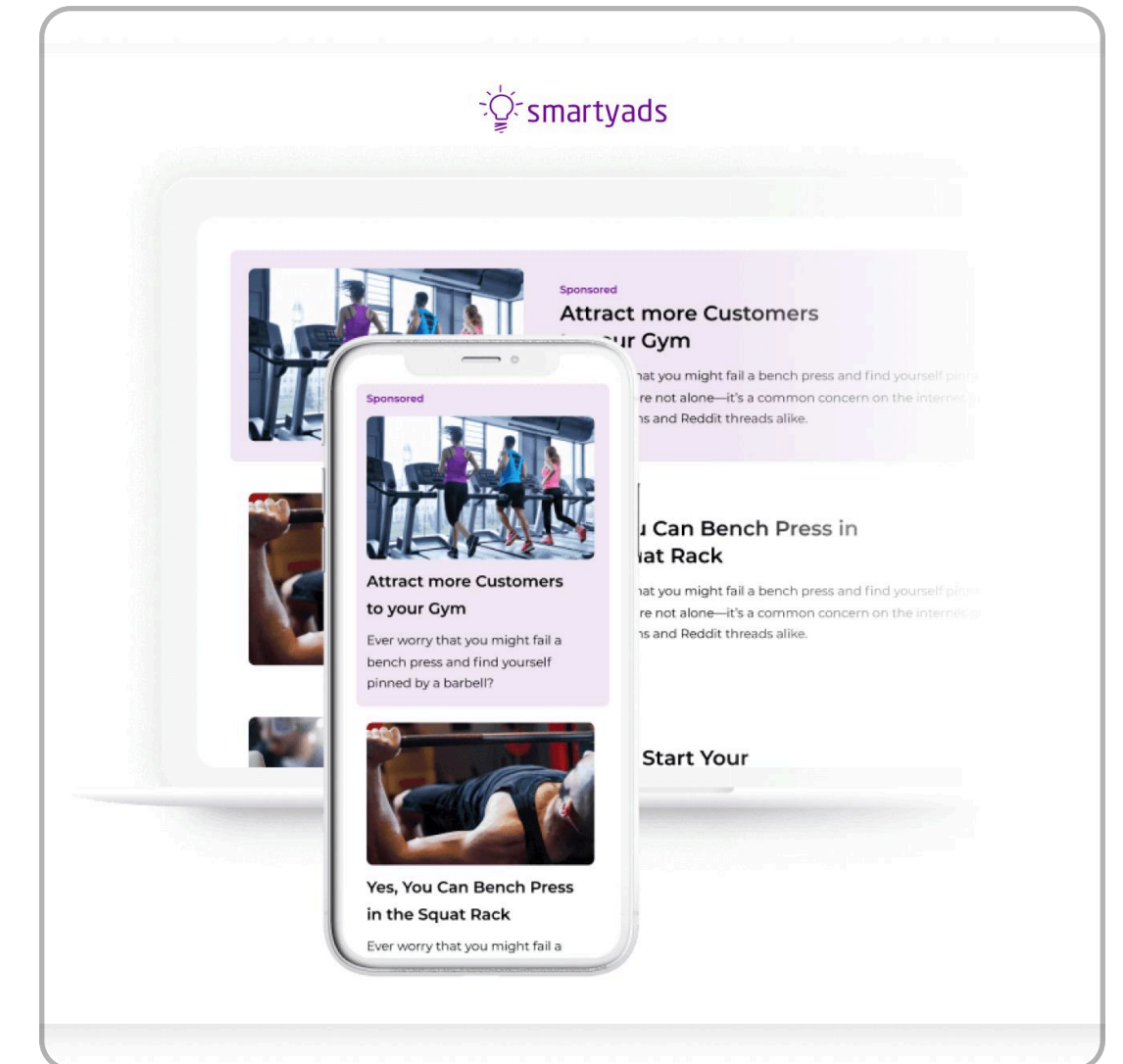


미디어 커머스 채널

TV 홈쇼핑, 라이브커머스, 이후의 SNS를 활용한 미디어 커머스를 기획하고 준비하고 있습니다.

[프로메테우스 랩](#)

[퇴근후연락금지](#)



Feed형 오퍼월

오퍼월 광고는 각각의 소재별로 상품이 달랐습니다. SNS처럼 하나의 Feed 속에 슷품, 이미지, 테스트가 결합되서 나오는 서비스를 준비합니다.

미디어커머스 시장 성공사례

■ 인스타그램/유튜브 공동구매

인스타그램 공동구매는 인플루언서의 주요 수익채널과 판매채널을 구축하지 못한 판매자들의 판매채널로 자리 잡았습니다.

■ 버티컬 플랫폼 라이브커머스

무신사, 올리브영, 에이블리 라이브커머스는 좋은 제품과 특별한 혜택으로 매 방송마다 2억원 이상의 매출액을 만들어내면서 매출을 만들고 있습니다.

■ 네이버 라이브커머스 - 핫IT슈

네이버 라이브커머스의 간판 프로그램인 핫IT슈는 잇섭과 같은 IT 인플루언서와 함께하는 라이브커머스로 저렴한 가격과 최신 상품을 소개하는 채널이 되었습니다.

■ 리뷰 / 언박싱

유튜브의 리뷰, 언박싱 방송은 테크 얼리어답터들에게 큰 호응을 받으며 성장하고 있습니다. 레오제이, 잇섭 등 특정 유튜버는 한 콘텐츠에 50억 이상의 수익을 올립니다.

미디어커머스 시장 실패사례

■ 유튜브 라이브커머스

2023년 유튜브 라이브커머스는 한국에 단독으로 출시하였지만 아직까지 관측은 실적을 내지 못하고 있습니다. 카페24와 연동되었지만 인플루언서가 샵을 운영하긴 어려워하고 있습니다.

■ 라이브커머스 전용 매체

그립, 소스라이브 등 라이브커머스를 메인 판매채널로 하는 쇼핑몰들은 많은 투자금을 받으면서 성장하였습니다. 하지만 수익성 개선에 실패하며 어려움을 겪고 있습니다.

■ 홈쇼핑의 유튜브 진출

홈쇼핑 채널들은 앞광고 제작소, CJ온스타일 라이브 등 유튜브에 동시송출을 하기 위해 다양한 시도를 했지만 성공하지 못하고 있습니다.

■ 콘텐츠 커머스

재미있는 콘텐츠로 구독자를 모으고 제품을 홍보하여 매출을 만들어낸다는 콘텐츠 커머스는 개념이 나온지 10년이 지났습니다. 하지만 네고왕 이외의 모든 시도는 실패했습니다.

신규 코너 기획

IT BUY(잇바이)

IT 제품 공동구매 형식으로 커머스 구매 링크와
프로모션이 결합된 형태로 프로그램 기획

IT가젯 - 잇섭

뷰티 - 레오제이

생활가전 - 가전주부

고려대상 : 아버지, 게이밍, 여대생, 육아



차별화된 솔루션 기업

데이터 분석 도구의 경쟁력으로
제작, 광고, 콘텐츠를 만듭니다.





Thank You!

Contact information

서울 서초대로77길 39, 8층

contact@cv-3.com

070-4466-6599

